

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

ประจำเดือน มิถุนายน 2568



ข้อมูล ณ เดือน มิ.ย. 2568 พ.ค. 2568 เม.ย. 2568

ภาพรวมเศรษฐกิจการค้าภูมิภาค	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคใต้
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.25	-0.04	-0.46	-0.38	-0.50	0.33
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.06	1.19	0.88	0.82	0.79	1.77
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	46.7	43.6	45.1	45.5	50.4	47.1
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	7,023 (-4.5)	3,171 (-4.1)	1,610 (-5.1)	693 (-9.3)	688 (-9.5)	861 (4.7)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	1,468 (3.7)	684 (7.7)	287 (1.4)	187 (-1.6)	192 (1.6)	118 (-0.8)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)	12.1	17.6	-3.9	1.3	-1.7	4.0
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY	205,707 (-5.0)	66,973 (-11.6)	46,267 (-2.9)	17,351 (5.4)	9,375 (3.3)	65,741 (-2.7)
	ประเทศ	กรุงเทพฯ และปริมณฑล	ภาคกลาง/ภาคตะวันออก/ภาคตะวันตก	ภาคเหนือ	ภาคตะวันออก	ภาคใต้
รายได้เกษตรกร (%YOY)	-5.0	-11.2	25/-40.4/-8.3	-3.9	-7.7	-8.6

สถานการณ์เศรษฐกิจการค้าของภูมิภาค

- CPI** **ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป** เดือน มิ.ย. 68 ในภาพรวมลดลง 0.25% มีปัจจัยหลักจากการลดลงของราคาสินค้ากลุ่มพลังงานและกลุ่มอาหารสด (ไข่ไก่ ผักสด และผลไม้สด)
- Core CPI** **ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน** (หักสินค้าอาหารสดและพลังงาน) เดือน มิ.ย. 68 ในภาพรวมสูงขึ้น 1.06% และเพิ่มขึ้นทุกภูมิภาค
- CCI** **ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค** เดือน มิ.ย. 68 ปรับลดลงอยู่ในระดับไม่เชื่อมั่นที่ระดับ 46.7 โดยมีเพียงภาคตะวันออกเฉยงเหนืออยู่ในช่วงเชื่อมั่นที่ระดับ 50.4 ขณะที่ภาคอื่น ๆ อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น
- จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง** เดือน มิ.ย. 68 ภาพรวมอยู่ที่ 7,023 ราย ลดลง 4.5% ส่วนใหญ่ลดลงเกือบทุกภูมิภาค ขณะที่ภาคใต้เพิ่มขึ้น 4.7%
- จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก** เดือน มิ.ย. 68 ภาพรวมอยู่ที่ 1,468 ราย เพิ่มขึ้น 3.7% โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑลเพิ่มขึ้นมากที่สุด 7.7%
- ยอดขายสถานประกอบการ** เดือน เม.ย. 68 ภาพรวมขยายตัว 12.1% โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล ขยายตัวสูงสุดที่ 17.6%
- รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน** ทั่วประเทศ เดือน พ.ค. 68 อยู่ที่ 205,707 ล้านบาท หดตัว 5.0% โดยกรุงเทพฯ และปริมณฑล หดตัวสูงสุด ขณะที่ภาคเหนือขยายตัวสูงสุด 5.4%
- รายได้เกษตรกร** เดือน เม.ย. 68 หดตัว 5.0% โดยภาคตะวันออกหดตัวสูงสุด 40.4% ขณะที่ภาคกลางขยายตัว 2.5%

Highlights

“Pride Month: เฉลิมฉลองความหลากหลาย ขยายเศรษฐกิจไทย”



Pride Month เป็นช่วงเวลาแห่งการเฉลิมฉลองความเท่าเทียมทางเพศและอิสราภาพในการแสดงออก มีจุดประสงค์เพื่อส่งเสริมความเข้าใจที่ดีต่อกลุ่มคนที่มีความหลากหลายทางเพศ และสร้างพื้นที่ให้ทุกคนสามารถแสดงออกได้อย่างเสรีและภาคภูมิใจในความเป็นตัวเอง

ในปี 2568 รัฐบาลไทยได้ร่วมมือกับภาคเอกชนในการจัดงาน Bangkok Pride Festival 2025 โดยมีธีมหลักคือ “Born This Way: การต่อสู้ที่เดินต่อไปจากสมรสเท่าเทียม สู่อารมณ์รักอันดีเลิศ” และมีกิจกรรมที่น่าสนใจ เช่น การเดินขบวน Pride Parade และงานเสวนา Bangkok Pride Forum 2025 เป็นต้น

ผู้จัดงาน Bangkok Pride Festival คาดว่าในงานดังกล่าวจะมีผู้เข้าร่วมมากกว่า 300,000 คน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ซึ่งจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยจะสร้างเงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจมากกว่า 4,500 ล้านบาท และภายใน 2 ปีข้างหน้า ภาพรวมการท่องเที่ยวไทยจะมียอดนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเป็น 4 ล้านคนต่อปี สร้างรายได้กว่า 67,000 ล้านบาท และสร้างงานใหม่ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 76,000 ตำแหน่ง

กระทรวงพาณิชย์สนับสนุนความหลากหลาย เพื่อส่งเสริมความหลากหลาย และส่งเสริมสินค้าและบริการไทยสู่เวทีโลก ผ่านซีรีส์วายและยูริไทย เป็นสะพานเชื่อมสินค้าไทย ในการกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งเสริมการจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) กับผู้ซื้อสิทธิทั่วโลก โปรโมตร้าน Thai SELECT ในต่างประเทศ และผลักดัน Soft Power ภาพยนตร์ไทยสู่อุตสาหกรรมบันเทิงโลก

กรุงเทพฯ และปริมณฑล	มิ.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.04	-0.33	-0.18	0.78	1.01	1.15	1.17	0.91	0.77	0.67	0.34	0.80	0.71
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.19	1.22	1.16	1.04	1.14	0.88	0.89	0.89	0.90	0.98	0.61	0.51	0.47
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	43.6	49.3	49.4	52.1	52.2	52.7	54.1	56.0	55.8	57.5	54.0	54.0	52.6
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	3,171 (-4.1)	3,047 (-11.6)	2,868 (-6.4)	3,356 (-4.6)	3,359 (-8.4)	4,018 (-2.9)	1,816 (-1.0)	2,956 (11.5)	3,314 (13.2)	3,514 (9.1)	3,545 (5.0)	3,720 (19.7)	3,308 (-4.1)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	684 (7.7)	366 (-5.2)	337 (-6.1)	348 (-10.5)	308 (15.4)	540 (10.0)	2,910 (0.3)	1,441 (1.4)	1,167 (0.2)	1,065 (-0.1)	1,058 (3.0)	924 (0.9)	635 (-22.2)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			17.6	16.7	15.8	5.1	7.5	12.0	16.0	10.0	17.7	15.4	5.6
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		66,973 (-11.6)	74,767 (-5.6)	68,091 (-4.7)	74,870 (-3.3)	84,271 (7.9)	98,882 (16.1)	99,327 (25.2)	72,862 (2.8)	75,040 (2.4)	77,237 (-2.6)	79,425 (4.9)	76,622 (6.2)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-11.2	8.2	-3.9	-2.1	0.8	3.8	0.0	-5.0	2.7	3.4	-6.0



ดัชนีราคาผู้บริโภค (มิ.ย. 68)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 0.04%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 1.19%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (มิ.ย. 68)

ปรับตัวลดลงอยู่ที่ 43.6 จากเดือนก่อนหน้า (49.3) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



การจดทะเบียนนิติบุคคล (มิ.ย. 68)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 4.1%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 7.7%



ยอดขายสถานประกอบการ (เม.ย. 68)

ขยายตัว 17.6%



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (พ.ค. 68)

รายได้อยู่ที่ 66,973 ล้านบาท หดตัว 11.6%



รายได้เกษตรกร (เม.ย. 68)

หดตัว 11.2%

มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาเปิดตัวระบบ GI SMARTTRACE ซึ่งเป็นนวัตกรรมตรวจสอบย้อนกลับสินค้า GI ที่เรียน
มาใช้นำร่องกับสินค้า GI ที่เรียนนนท์ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้บริโภค รวมถึงการเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลผลิตของเกษตรกร และ
ในปี 2569 มีแผนจะนำระบบ GI SMARTTRACE ขยายไปสู่สินค้าที่เรียน GI ในภูมิภาคอื่น ๆ ต่อไป

ภาคกลาง	มิ.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.46	-0.72	-0.33	0.76	1.01	1.35	1.33	0.98	0.92	0.66	0.43	0.84	0.64
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.88	0.88	0.84	0.70	0.83	0.82	0.78	0.76	0.68	0.63	0.58	0.41	0.24
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	45.1	47.4	46.5	48.2	51.0	49.7	48.7	51.6	52.7	50.9	49.7	48.8	52.9
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	1,610 (-5.1)	1,586 (-7.5)	1,547 (13.3)	1,798 (5.5)	1,803 (3.6)	2,117 (8.6)	1,125 (21.2)	1,466 (13.0)	1,666 (15.1)	1,799 (19.5)	1,682 (8.3)	1,685 (14.3)	1,697 (7.1)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	287 (1.4)	188 (-13.4)	149 (5.7)	204 (12.1)	178 (0.6)	247 (30.7)	1,148 (14.8)	528 (12.8)	498 (23.9)	420 (11.1)	349 (9.4)	331 (-7.8)	283 (-14.5)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-3.9	3.5	-0.5	4.0	4.0	-0.2	0.1	-3.6	2.3	9.7	4.0
รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (ล้านบาท) %YOY		46,267 (-2.9)	53,218 (3.1)	55,674 (2.8)	55,067 (2.4)	57,243 (6.9)	60,166 (10.3)	54,105 (10.6)	50,142 (10.8)	46,896 (9.6)	47,383 (1.3)	49,068 (8.2)	45,818 (-2.3)
รายได้เกษตรกรภาคกลาง (%YOY)			2.5	1.1	-2.6	-0.6	2.0	5.0	-4.6	-3.8	-0.5	2.0	0.5
รายได้เกษตรกรภาคตะวันออก (%YOY)			-40.4	19.4	-5.2	3.2	8.3	1.2	-8.5	-5.7	11.0	11.5	-9.7
รายได้เกษตรกรภาคตะวันตก (%YOY)			-8.3	-5.2	-2.6	-1.2	1.6	12.6	16.8	9.5	14.1	13.4	3.3



ดัชนีราคาผู้บริโภค (มิ.ย. 68)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 0.46%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.88%



ยอดขายสถานประกอบการ (เม.ย. 68)

หดตัว 3.9%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (มิ.ย. 68)

ปรับตัวลดลงอยู่ที่ 45.1 จากเดือนก่อนหน้า (47.4) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมเยือน (พ.ค. 68)

รายได้อยู่ที่ 46,267 ล้านบาท หดตัว 2.9%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (มิ.ย. 68)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 5.1%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 1.4%



รายได้เกษตรกร (เม.ย. 68)

ภาคกลาง ขยายตัว 2.5%
ภาคตะวันออก หดตัว 40.4%
ภาคตะวันตก หดตัว 8.3%

มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดปราจีนบุรี ร่วมกับกลุ่มเครือข่ายธุรกิจ Moc Biz Club ปราจีนบุรี จัดอบรมการใช้ AI
ในการส่งเสริมการขาย ณ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดปราจีนบุรี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้ประกอบการได้เรียนรู้วิธีการใช้ AI
ที่มีความสำคัญและสามารถใช้ประโยชน์ทางการตลาดได้อย่างถูกต้อง รู้เทคนิค การใช้คำสั่ง การสร้างแผนปลิวโฆษณาสินค้าที่มี
ความสวยงาม สร้างความน่าสนใจให้กับสินค้า และเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงลูกค้าและสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น

ภาคเหนือ	มิ.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.38	-0.81	-0.30	0.76	1.14	1.41	1.19	0.83	0.98	0.64	0.55	1.02	0.79
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.82	0.91	0.77	0.76	1.00	0.86	0.75	0.88	0.79	0.76	0.70	0.64	0.53
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	45.5	45.7	47.6	48.1	49.8	49.5	50.5	51.6	50.4	48.9	46.3	46.6	49.8
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	693 (-9.3)	618 (-9.5)	558 (-8.1)	707 (-5.5)	721 (-1.6)	829 (-5.3)	436 (22.1)	558 (-19.8)	614 (-9.0)	742 (7.5)	722 (-1.1)	716 (9.3)	764 (-1.5)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	187 (-1.6)	127 (-24.4)	117 (6.4)	146 (6.6)	112 (-6.7)	242 (20.4)	630 (12.1)	274 (0.9)	268 (16.0)	249 (14.2)	263 (11.9)	221 (2.3)	190 (6.1)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			1.3	1.9	3.0	1.7	5.4	4.3	6.3	-3.3	1.6	-0.2	-4.2
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		17,351 (5.4)	19,563 (4.4)	17,557 (0.6)	20,834 (3.1)	24,148 (7.3)	25,051 (5.5)	21,119 (-0.2)	17,961 (-5.0)	13,457 (-11.6)	15,389 (0.2)	17,096 (12.7)	15,589 (2.0)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-3.9	-5.1	-7.8	-6.1	2.3	4.4	-3.9	-4.3	1.3	-2.7	-3.1



ดัชนีราคาผู้บริโภค (มิ.ย. 68)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 0.38%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.82%



ยอดขายสถานประกอบการ (เม.ย. 68)

ขยายตัว 1.3%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (มิ.ย. 68)

ปรับตัวลดลงอยู่ที่ 45.5 จากเดือนก่อนหน้า (45.7) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (พ.ค. 68)

รายได้อยู่ที่ 17,351 ล้านบาท ขยายตัว 5.4%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (มิ.ย. 68)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 9.3%
จำนวนจดทะเบียนเลิก ลดลง 1.6%



รายได้เกษตรกร (เม.ย. 68)

หดตัว 3.9%

มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เหล้าแป๊ะ สุราพื้นบ้านชั้นดี และมีชื่อของ จังหวัดแพร่ มีลักษณะเด่น เป็นสุรากลั่น ประเภทสุราขาว มีรสชาติเผ็ดร้อน หรือ นุ่มละมุน มีความใส ไม่มีสี ไม่มีตะกอน และมีกลิ่นหอมจากวัตถุดิบต่าง ๆ ที่ใช้ในการผลิต อาทิ ข้าว ลูกแป๊ะ ซึ่งเป็นหัวเชื้อที่มีส่วนผสมของสมุนไพรหลากหลายชนิด ซึ่งการขึ้นทะเบียนจะช่วยทำให้สินค้าเป็นที่รู้จัก เป็นที่ต้องการของตลาด และช่วยเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกรในท้องถิ่น

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	มิ.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	-0.50	-0.95	-0.39	0.74	0.95	1.15	0.95	0.89	0.88	0.78	0.30	0.78	0.65
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	0.79	0.80	0.68	0.57	0.71	0.61	0.57	0.53	0.56	0.64	0.60	0.52	0.34
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	50.4	53.0	52.7	55.1	54.9	54.9	55.3	56.2	56.0	53.2	51.7	52.1	55.3
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	688 (-9.5)	608 (-13.3)	590 (-13.6)	676 (-7.7)	750 (-10.4)	923 (-6.3)	517 (38.6)	607 (-9.1)	746 (14.4)	845 (11.5)	753 (-6.8)	806 (13.2)	760 (-4.4)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	192 (1.6)	111 (-22.9)	125 (-16.7)	115 (-12.2)	127 (32.3)	239 (23.2)	854 (39.3)	386 (20.7)	366 (53.8)	360 (57.9)	232 (-10.1)	253 (-0.8)	189 (-4.1)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			-1.7	0.1	0.3	4.0	4.0	6.0	5.6	1.2	3.0	4.0	-0.4
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		9,375 (3.3)	10,410 (4.4)	9,523 (8.2)	9,435 (8.5)	9,708 (5.0)	10,353 (11.3)	9,471 (13.5)	9,626 (10.3)	8,834 (15.0)	9,467 (20.5)	9,845 (30.6)	8,707 (17.5)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-7.7	-10.0	-12.1	-8.7	-3.6	4.0	-8.1	-4.6	-0.5	0.3	1.4



ดัชนีราคาผู้บริโภค (มิ.ย. 68)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ลดลง 0.50%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน สูงขึ้น 0.79%



ยอดขายสถานประกอบการ (เม.ย. 68)

หดตัว 1.7%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (มิ.ย. 68)

ปรับตัวลดลงอยู่ที่ 50.4 จากเดือนก่อนหน้า (53.0) อยู่ในช่วงเชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (พ.ค. 68)

รายได้อยู่ที่ 9,375 ล้านบาท ขยายตัว 3.3%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (มิ.ย. 68)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง ลดลง 9.5%
จำนวนจดทะเบียนเลิก เพิ่มขึ้น 1.6%



รายได้เกษตรกร (เม.ย. 68)

หดตัว 7.7%

มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยสำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ลงพื้นที่จังหวัดสกลนคร ระหว่างวันที่ 26 - 27 มิถุนายน 2568 โดยมีพาณิชย์จังหวัดสกลนครพร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ ร่วมเก็บข้อมูลและรับฟังความเห็นจากเกษตรกรผู้เลี้ยงโคเนื้อและโคนม เพื่อใช้ในการจัดทำข้อเสนอเชิงนโยบายแนวทางการสร้างเสถียรภาพและความเข้มแข็งให้กับสินค้าโคเนื้อและโคนมของไทย ซึ่งจะเป็นแนวทางในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมโคเนื้อและโคนมของไทยให้เข้มแข็ง สร้างงาน สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและชุมชนในพื้นที่ อีกทั้งเป็นการเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหารให้กับประเทศต่อไป

ภาคใต้	มิ.ย. 68	พ.ค. 68	เม.ย. 68	มี.ค. 68	ก.พ. 68	ม.ค. 68	ธ.ค. 67	พ.ย. 67	ต.ค. 67	ก.ย. 67	ส.ค. 67	ก.ค. 67	มิ.ย. 67
ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป (%YOY)	0.33	0.01	0.18	1.32	1.43	1.78	1.71	1.14	0.57	0.12	0.11	0.64	0.15
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (%YOY)	1.77	1.75	1.44	1.29	1.29	1.06	1.00	1.00	0.87	0.72	0.68	0.66	0.22
ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (ระดับ)	47.1	47.7	47.7	49.7	50.6	49.4	49.1	50.6	48.9	48.1	45.8	47.2	49.6
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนจัดตั้ง (ราย) %YOY	861 (4.7)	808 (-15.4)	762 (-6.0)	895 (-13.3)	896 (-20.8)	975 (-19.8)	483 (-6.6)	679 (6.7)	927 (-1.9)	967 (3.6)	897 (-6.3)	910 (1.3)	822 (-19.6)
จำนวนนิติบุคคลจดทะเบียนเลิก (ราย) %YOY	118 (-0.8)	63 (-29.2)	86 (72.0)	76 (5.6)	62 (34.8)	163 (39.3)	523 (17.3)	223 (42.4)	217 (6.4)	160 (7.4)	161 (-4.2)	161 (33.1)	119 (-12.5)
ยอดขายของสถานประกอบการ ¹ (%YOY)			4.0	6.3	8.4	14.1	14.1	9.5	11.5	11.6	14.0	16.5	8.4
รายได้จากผู้เยี่ยมชม (ล้านบาท) %YOY		65,741 (-2.7)	76,607 (4.2)	79,676 (-0.5)	82,520 (2.2)	96,229 (20.3)	87,473 (18.5)	69,856 (6.3)	66,345 (10.5)	65,939 (12.1)	68,816 (12.2)	67,974 (12.2)	65,682 (4.0)
รายได้เกษตรกร (%YOY)			-8.6	-0.7	20.9	29.2	33.1	18.7	29.4	32.7	31.8	36.2	43.3



ดัชนีราคาผู้บริโภค (มิ.ย. 68)

ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป เพิ่มขึ้น 0.33%
ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน เพิ่มขึ้น 1.77%



ยอดขายของสถานประกอบการ (เม.ย. 68)

ขยายตัว 4.0%



ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (มิ.ย. 68)

ปรับตัวลดลงอยู่ที่ 47.1 จากเดือนก่อนหน้า (47.7) อยู่ในช่วงไม่เชื่อมั่น



รายได้จากผู้เยี่ยมชม (พ.ค. 68)

รายได้อยู่ที่ 65,741 ล้านบาท หดตัว 2.7%



การจดทะเบียนนิติบุคคล (มิ.ย. 68)

จำนวนจดทะเบียนจัดตั้ง เพิ่มขึ้น 4.7%
จำนวนจดทะเบียนเลิก ลดลง 0.8%



รายได้เกษตรกร (เม.ย. 68)

หดตัว 8.6%

มาตรการสำคัญ
และการส่งเสริม
ของกระทรวงพาณิชย์

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) รายการใหม่ “มังคุดในสายหมอกเบตง” เป็นสินค้า GI ที่มีลักษณะเด่น ผลกลมโต เนื้อสีขาวนวลปุยฝ้าย รสชาติหวานนำเปรี้ยวเป็นสินค้า GI ลำดับ 4 ของ จังหวัดยะลา ต่อจากสินค้ากล้วยหินบันนังสตาทุเรียนเสต็ดน้ำยะลา และส้มโชกุนเบตง ที่ได้รับการขึ้นทะเบียน GI ไปก่อนหน้านี้ โดยมั่นใจว่า หลังจากที่ได้รับ การขึ้นทะเบียน GI จะทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น และสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรผู้ปลูกมังคุดได้มากขึ้น

คำอธิบายข้อมูล

การแบ่งภูมิภาค

กรุงเทพฯ

และปริมณฑล

ภาคกลาง

กรุงเทพฯ	ชัยนาท	สมุทรสงคราม	อ่างทอง	ปราจีนบุรี	เพชรบุรี
นนทบุรี	นครนายก	สมุทรสาคร	ฉะเชิงเทรา	ระยอง	ราชบุรี
ปทุมธานี	นครปฐม	สิงห์บุรี	สระแก้ว	สระบุรี	นครราชสีมา
สมุทรปราการ	พระนครศรีอยุธยา	สุพรรณบุรี	ชลบุรี	กาญจนบุรี	นครสวรรค์
	ลพบุรี	สระบุรี	ตราด	ประจวบคีรีขันธ์	อุทัยธานี

ภาคเหนือ

เชียงใหม่	แม่ฮ่องสอน	นครสวรรค์	อุทัยธานี
เชียงราย	ลำปาง	พิจิตร	ตาก
น่าน	ลำพูน	พิษณุโลก	
พะเยา	อุตรดิตถ์	เพชรบูรณ์	
แพร่	กำแพงเพชร	สุโขทัย	

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

กาฬสินธุ์	บุรีรัมย์	เลย	หนองบัวลำภู
ขอนแก่น	มหาสารคาม	ศรีสะเกษ	อำนาจเจริญ
ชัยภูมิ	มุกดาหาร	สกลนคร	อุดรธานี
นครพนม	ยโสธร	สุรินทร์	อุบลราชธานี
นครราชสีมา	ร้อยเอ็ด	หนองคาย	บึงกาฬ

ภาคใต้

กระบี่	ปัตตานี	สตูล
ชุมพร	พังงา	สงขลา
ตรัง	พัทลุง	สุราษฎร์ธานี
นครศรีธรรมราช	ภูเก็ต	ยะลา
นราธิวาส	ระนอง	



รายงานสถานการณ์
เศรษฐกิจการค้าภูมิภาค

หมายเหตุ:

1/ ยอดขายของสถานประกอบการ เป็นตัวเลขยอดขายตามการยื่นแบบ ภ.พ.30 ต่อกรมสรรพากร

2/ รายได้เกษตรกร แบ่งออกเป็น 5 ภูมิภาค ได้แก่ กรุงเทพฯ และปริมณฑล ภาคกลาง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้

ที่มา: สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กรมสรรพากร กรมพัฒนาธุรกิจการค้า สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และสำนักงานเศรษฐกิจการคลัง



สอบถามเพิ่มเติม
กองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร (กษ.)
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
โทร: 0 2507 6489

สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า
กระทรวงพาณิชย์

